

数字化转型人才评价等级标准

Evaluation grade standard of digital transformation talents

（征求意见稿）

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

河北省数字经济联合会 发布

目 次

前 言	3
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 职业技能等级划分与要求	4
4.1 数字化转型管理师	5
4.2 数字化转型工程师	5
4.3 数字化转型架构师	5
4.4 数字化转型咨询师	5
4.5 数字化转型监理师	6
5 基本要求	6
5.1 职业道德	6
5.2 基础知识	6
6 技术条件	7
6.1 专业能力	7
6.2 发展能力	7
7 职业技能等级要求描述	7
7.1 数字化转型管理师	7
7.2 数字化转型工程师	15
7.3 数字化转型架构师	21
7.4 数字化转型咨询师	31
7.5 数字化转型监理师	39
附 录 A	50

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020 给出的规则起草。

本标准由河北数产教育科技有限公司提出。

本标准起草单位：

河北省数字经济联合会；

河北师范大学；

河北地质大学；

信通院（河北）科技创新研究院；

河北数产教育科技有限公司；

河北习知软件科技有限公司；

深圳市金证科技股份有限公司；

和合资产管理（上海）有限公司；

数字化转型人才评价等级标准

1 范围

本文件提供了数字化转型人才培养的过程、方法、评价标准和等级认定规范的评价指南。
本文件适用于指导数字化转型人才的培养和评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/AIITRE 10001-2020	数字化转型	参考架构；
T/AIITRE 10002-2020	数字化转型	价值效益参考模型；
T/AIITRE 20001-2021	数字化转型	新型能力体系建设指南；

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

数字化 digitalization of industry

数字化是指在新一代数字科技支撑和引领下，以数据为关键要素，以价值释放为核心，以数据赋能为主线，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造的过程。

3.2

数字化转型 digital transformation

数字化转型是建立在数字化转换、数字化升级基础上，进一步触及公司核心业务，以新建一种商业模式为目标的高层次转型。数字化转型是开发数字化技术及支持能力以新建一个富有活力的数字化商业模式。

3.3

人才评价 talent evaluation

通过定性和定量的方法，对数字化转型人员的综合素质和工作能力进行测评的活动。

4 职业技能等级划分与要求

从数字化战略眼光、数字化思维、数字化执行、数字化创新四个角度对数字化转型人才能力进行评定。共分为初级、中级、高级三个等级。初级、中级、高级均设五个职业方向：数字化转型管理师、数字化转型工程师、数字化转型架构师、数字化转型咨询师、数字化转型监理师。

4.1 数字化转型管理师

数字化转型管理师应具备以下能力：

将企业及组织人员架构编辑在数字化管理平台，负责制定企业数字化办公软件推进计划和落地实施方案，进行扁平可视化管理；

负责数字化办公所有模块的搭建和组织运转必备流程的维护，实现组织高效安全的沟通；

设定企业及组织工作流协同机制，实现知识经验的沉淀和共享；

通过业务流程和业务行为的在线化，实现企业的大数据决策分析；

以企业为中心的上下游和客户都实现在线化连接，用大数据优化整个生态的用户体验，不断提升生产销售效率。

4.2 数字化转型工程师

数字化转型工程师应具备以下能力：

具备基本的数字化技术能力，了解主流技术和解决方案；

具备产品能力，有产品意识、用户意识，可以熟练使用需求分析工具，整理用户数字化需求；

具有协同能力，能够与专业人才针对某一项目进行有效沟通和资源共享；

能够自主完成系统或平台规划与设计、开发与建设工作；

能够用技术驱动业务需求、优化业务结构，提高业务效率；

具备运营能力，有资源整合调配能力，有项目运维能力。

4.3 数字化转型架构师

数字化转型架构师应具备以下能力：

能够企业数字化转型方案编制、咨询服务，帮助企业制定数字化转型的信息化体系和战略规划；

参与行业数字化转型的趋势洞察、方法论、框架模型、理论指导、实践的收集、整理、转化应用于的实际业务场景中；

独立承担课题研究，针对数字化企业转型方向，可带领咨询团队完成调研、分析、诊断、成果编制、结项汇报等工作；

了解各种主流的数字化技术，诸如大数据、数据治理、物联网、软件架构、业务架构等；

具备良好的文档能力，可以清晰明了地表达架构意图，熟练编写各类设计文档、技术文档与解决方案文档。

4.4 数字化转型咨询师

数字化转型咨询师应具备以下能力：

负责为各个正在数字化转型的企业客户提供项目规划、推广方案和咨询服务，协助客户开展数字化转型规划和设计工作；

负责分析转型企业业务现状和需求，进行整体协同办公数字化建设规划和落地咨询，围绕企业效率为核心进行分析设计，规划实施路径；

负责分析具体业务流程，识别转型企业业务与系统的结合点，梳理业务流程、使用场景和通用实施方案，促进需求和相关产品的有效结合；

代表项目团队与转型企业代表进行沟通协调，全面了解企业需求，主持项目成果汇报；

总结归纳协同数字化转型相关产品标准化解决方案，形成方法论和评价体系；
持续为数字化转型企业创造价值并协助企业构建长期合作关系，不断开发新的业务机会。

4.5 数字化转型监理师

数字化转型监理师应具备以下能力：

主要针对新基建的过程监理，利用一定的检查或检测手段，在企业自检的基础上，按照一定比例独立进行数字化转型方案的监理；

针对数据要素，运用监理信息化系统；

能独立完成各类监理文件的编制工作；

熟悉转型标准及国家法律法规要求；

负责审查转型企业提交与转型有关的实施计划、实施技术方案、申请及报告等；

根据国家规范标准，负责数字化转型企业验收工作；

配合总监完成数字化转型的验收资料；

完成数字化转型项目总监安排的其它工作。

5 基本要求

5.1 职业道德

5.1.1 职业道德基本知识

5.1.2 职业守则

- (1) 遵守法律，保守秘密。
- (2) 尊重科学，客观公正。
- (3) 诚实守信，恪守职责。
- (4) 爱岗敬业，服务大众。
- (5) 勤奋进取，精益求精。
- (6) 团结协作，勇于创新。
- (7) 乐于奉献，廉洁自律。

5.2 基础知识

5.2.1 专业基础知识

- (1) 数学基础知识
- (2) 编程基础知识
- (3) 数据处理知识
- (4) 软件工程知识
- (5) 计算平台知识
- (6) 机器学习知识

5.2.2 业务理解与实践知识

- (1) 数字化转型基础知识
- (2) 数字化转型的产业应用相关知识
- (3) 数字化发展现状及趋势相关知识
- (4) 数字化转型热点问题和前沿研究相关知识

5.2.3 数字化理论及安全知识

- (1) 数字化安全与隐私保护相关知识
- (2) 数字化转型安全与隐私保护原则及标准相关知识
- (3) 人数字化转型发展趋势知识
- (4) 数字化转型相关原则及标准相关知识

5.2.4 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识
- (2) 《中华人民共和国劳动合同法》相关知识
- (3) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识
- (4) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识
- (5) 《中华人民共和国个人信息保护法》相关知识

6 技术条件

6.1 专业能力

发现企业业务上的问题，利用科学技术创造性地解决问题。通过实践将技术应用到业务场景上，精通业务并提出优化，提高业务价值与效率。能够了解主流技术、应用智能化系统，提高业务效率与价值。

6.2 发展能力

需要具备应变能力和创新能力等构成的跨职业能力，能够从各个角度洞察企业特点、洞悉外部环境，帮助企业又快又好地完成数字化转型工作。

7 职业技能等级要求描述

7.1 数字化转型管理师

7.1.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施	2.1 数字化实施路径	2.1.1 能够准确地从	2.1.1 数字化战略及

路径确定	概念的提供	战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业管理专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架，进一步管理	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析

		市相关各方面指标进行综合分析	方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 工程能力实操	7.1 对于数字化专业能力在实际工程上的运用	7.1.1 根据企业或组织的实际情况搭建架构	7.1.1 制定数字化推进计划和实施方案

7.1.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念

		区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，负责制定企业数字化办公软件推进计划和落地实施方案	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供，将企业及组织人员架构编辑在数字化管理平台	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业管理专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架了解架构，帮助企业建立架构	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据	4.1 数字化数据分析	4.1.1 能够对数字分	4.1.1 数字化数据分析

战略制定	及方法的提供, 实现企业的大数据决策分析	析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	概述相关知识, 如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程, 分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识, 如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地, 用大数据优化整个生态的用户体验	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例, 帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估, 使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方

		转型技术体系结构和方案设计，完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制，编制相应的实施计划	法 7.1.4 项目后评价方法
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能进行数字化转型项目资源分析和评价 7.2.2 能进行数字化转型相关的大数据、云计算、网络安全等技术和智能制造相关方面知识的咨询和评价	7.2.1 项目资源的计划、配置、控制和处置方法 7.2.2 隐私保护知识
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能跟进数字化转型最新技术及应用场景，并针对性开展技术论证 7.3.3 能对数字化转型项目运营过程进行咨询	7.3.1 培训方法及问题反馈和分析方法 7.3.2 培训质量管理知识 7.3.3 运营管理方法
8. 工程能力实操	8.1 对于数字化专业能力在实际工程上的运用	8.1.1 进行数字化模块的搭建和运转流程的维护，实现高效安全沟通	8.1.1 制定企业及组织 workflow 协同机制，进行知识经验的沉淀和共享

7.1.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案

		1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，负责制定企业数字化办公软件推进计划和落地实施方案	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供，将企业及组织人员架构编辑在数字化管理平台	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业管理专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，实现	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业

	企业的大数据决策分析	阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，用大数据优化整个生态的用户体验	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目技术要素分析、产业成本分析、产业链架构等咨询 7.1.2 能进行数字化转型网络作用、社会	7.1.1 现代工程咨询方法 7.1.2 社会伦理学知识

		作用进行合理性分析咨询	
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能制订组织管理机制及协调机制 7.2.2 能对数字化转型项目提出持续改进建议 7.2.3 能进行数字化转型项目的可持续发展情况评价	7.2.1 体系架构评估知识 7.2.2 社会评价方法
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能进行计划、组织、实施和控制等运营过程管理 7.3.3 能对数字化转型项目进行运营经济性预测，提出计划调整策略	7.3.1 培训方案制订方法 7.3.2 培训过程规划及管理知识 7.3.3 敏感数据分析知识
8. 工程能力实操	8.1 对于数字化专业能力在实际工程上的运用	8.1.1 打通企业和组织的上下游信息通道，实现组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线，降低成本，提升生产、销售效率	8.1.1 进行业务流程和业务行为的在线化，实现企业的大数据决策分析

7.2 数字化转型工程师

7.2.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的相关概念，数字经济时代，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的相关简介，包括数字、数字化、数字经济等内容 1.1.2 对于相关案例结合数字化专业内容	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供	2.1.1 建立数字化思维逻辑，能够导入和	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

		应用信息技术	
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够自主调研当今时代企业需求	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径, 和相关发展现状	2.3.1 能够分析不同企业相关不同的数字化实施路径	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 说明数字化转型所需架构的内容以及前提 3.1.2 了解数字化转型框架演变的不同阶段	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识, 如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架, 满足企业不同需求	3.2.1 了解不同数字化转型框架, 参考不同企业成功案例	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识, 如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供	4.1.1 了解企业数据分析的方法 4.1.2 数字化数据分析流程熟悉	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识, 如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业在数字化时代的特点, 包括优势及挑战	4.2.1 不同分析方法对企业的发展, 包括大数据、人工智能	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 了解相关发展过程, 以及现如今的演变过程	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识, 如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地, 真正造福企业, 创造价值	5.2.1 对企业影响的简单分析	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模	6.1.1 能够举例数字化和数字化成功企	6.1.1 数字化与数字化

	糊概念	业案例	
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系, 以及如何顺应时代发展	6.2.1 对企业如今面临的相关问题进行分析, 并将问题简单分类	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 工程能力实操	7.1 在实际工程中运用数字化专业技能	7.1.1 能够与专业人才针对某一项目进行有效沟通和资源共享	7.1.1 对数字化资源的调配和运用

7.2.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的相关概念, 数字经济时代, 误区提醒, 并对典型案例进行列举	1.1.1 掌握数字化转型的相关简介, 包括数字、数字化、数字经济等内容 1.1.2 对于相关案例运用数字化专业知识关联	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供, 了解主流技术和解决方案	2.1.1 建立数字化思维逻辑, 对于信息技术能够熟练应用	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析, 能够自主完成系统或平台规划与设计、开发与建设工作	2.2.1 能够自主调研当今时代企业需求, 并满足不同需求	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径, 和相关发展现状	2.3.1 能够分析不同企业相关不同的数字化实施路径, 准确实际	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 了解数字化转型架构和企业相关需求 3.1.2 熟悉数字化转型框架演变的不同	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识, 如数字化转型的过程、

		阶段	结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架，满足企业不同需求	3.2.1 熟悉不同数字化转型框架，参考不同企业成功案例	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，可以熟练使用需求分析工具，整理用户数字化需求	4.1.1 熟悉企业数据分析的方法 4.1.2 数字化数据分析流程熟悉	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业在数字化时代的特点，包括优势及挑战	4.2.1 熟悉不同分析方法对企业的发展，包括大数据、人工智能	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 熟悉相关发展过程，以及现如今的演变过程	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，真正造福企业，创造价值	5.2.1 对企业影响的总体分析	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 理解数字化和数字化成功案例，分析原因	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系，以及如何顺应时代发展	6.2.1 对企业如今面临的相关问题进行分析，并将问题细致归纳	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 整体分析企业转型的发展过程	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识

		7.1.2 对当今面临问题以及整体情况记录	7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 评价企业如今的总体状态 7.2.2 对转型管理做整体归纳	7.2.1 项目资源的计划、配置、控制和处置方法 7.2.2 隐私保护知识
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 培训相关内容分析, 包括优势和价值 7.3.2 培训周期的科学合理性	7.3.1 培训方法及问题反馈和分析方法 7.3.2 培训质量管理知识 7.3.3 运营管理方法
8. 工程能力实操	8.1 在实际工程中运用数字化专业技能	8.1.1 自主完成系统或平台规划与设计、开发与建设工作	8.1.1 针对不同系统和平台的个性化开发和设计

7.2.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的相关概念, 数字经济时代, 误区提醒, 并对典型案例进行列举	1.1.1 熟练掌握数字化转型的相关简介, 包括数字、数字化、数字经济等内容 1.1.2 熟练运用相关数字化知识联系相关案例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供, 了解主流技术和解决方案	2.1.1 养成数字化思维逻辑, 熟练掌握信息化技术	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

	2.2 数字化时代企业需求分析，能够自主完成系统或平台规划与设计、开发与建设工作	2.2.1 全面调研当今时代企业需求，并满足不同企业特殊需求	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径，和相关发展现状	2.3.1 熟练运用不同实施路径分析企业数字化现状	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 剖析数字化转型架构和企业相关需求 3.1.2 掌握数字化转型框架演变的不同阶段	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架，满足企业不同需求	3.2.1 掌握不同数字化转型框架，参考不同企业成功案例	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，可以熟练使用需求分析工具，整理用户数字化需求	4.1.1 掌握企业数据分析的方法 4.1.2 数字化数据分析流程熟悉	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业在数字化时代的特点，包括优势及挑战	4.2.1 掌握不同分析方法对企业的发展，包括大数据、人工智能	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 掌握相关发展过程，以及现如今的演变过程	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，真正造福企	5.2.1 对企业影响的总体分析	5.2.1 数字化供应链落地行动

	业，创造价值		
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 理解数字化和数字化成功企业案例，分析原因	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系，以及如何顺应时代发展	6.2.1 对企业如今面临的相关问题进行分析，并初步给出解决问题的方法	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 整体分析企业转型的发展过程 7.1.2 对当今面临问题以及整体情况记录	7.1.1 现代工程咨询方法 7.1.2 社会伦理学知识
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 评价企业如今的总体状态 7.2.2 对转型管理做整体归纳	7.2.1 体系架构评估知识 7.2.2 社会评价方法
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 培训相关内容分析，包括优势和价值 7.3.2 培训周期的科学合理性	7.3.1 培训方案制订方法 7.3.2 培训过程规划及管理知识 7.3.3 敏感数据分析知识
8. 工程能力实操	8.1 在实际工程中运用数字化专业技能	8.1.1 用技术驱动业务需求、优化业务结构 8.1.2 有资源整合调配能力，有项目运维能力	8.1.1 业务调配和项目运维驱动结构优化和效率提高

7.3 数字化转型架构师

7.3.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区，树立架构概念 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析 2.2.2 帮助分析现状进行信息化现状调研	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等

		过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架，为企业发展提供建议	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架 3.2.2 能够在架构投入使用过程中及时提出修改性建议	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 能够帮助企业根据自身特点定制新零售方式	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企	6.1.1 数字化与数字化

	糊概念	业转型的案例，帮助用户区分概念	
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 为用户提供一些基础性建议	7.1.1 能够准确找准企业薄弱环节，并提供基础性建议	7.1.1 体系架构评估知识
8. 工程能力实操	8.1 模拟为数字化转型企业制定基本架构	8.1.1 对企业数字化转型方案的初步编制	8.1.1 助企业制定数字化转型的信息化体系和战略规划

7.3.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型 的含义、角色、本质、误区，树立架构概念 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，帮助企业制定数字化转型的信息化体系和战略规划	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析，围绕企业效率为核心进行分	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与	2.2.1 数字化时代对企业的要求

	析设计，规划实施路径	企业文化帮助企业进行定制化的需求分析 2.2.2 帮助分析现状进行信息化现状调研	
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴，帮助企业制定数字化转型的信息化体系和战略规划	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架，为企业发展提供建议	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，了解各种主流的数字化技术	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势，	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞	4.2.1 数字化分析企业优势

		争力 4.2.2 能够帮助企业根据自身特点定制新零售方式	
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，参与行业数字化转型的趋势洞察、方法论、框架模型、理论指导、实践的收集、整理、转化应用于的实际业务场景中	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估，使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计，完成项目建议书的编写、可	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法

		行性研究报告的编制，编制相应的实施计划	
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能进行数字化转型项目资源分析和评价 7.2.2 能进行数字化转型相关的大数据、云计算、网络安全等技术和智能制造相关方面知识的咨询和评价	7.2.1 项目资源的计划、配置、控制和处置方法 7.2.2 隐私保护知识
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能跟进数字化转型最新技术及应用场景，并针对性开展技术论证 7.3.3 能对数字化转型项目运营过程进行咨询	7.3.1 培训方法及问题反馈和分析方法 7.3.2 培训质量管理知识 7.3.3 运营管理方法
8. 工程能力实操	8.1 模拟为数字化转型企业制定基本架构	8.1.1 清晰表达架构意图，助力企业数字化转型	8.1.1 主流数字化技术 8.1.2 课题研究的过程和各个阶段

7.3.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区，树立架构概念 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，帮助企	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

	业制定数字化转型的信息化体系和战略规划	个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	
	2.2 数字化时代企业需求分析，围绕企业效率为核心进行分析设计，规划实施路径	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析 2.2.2 帮助分析现状进行信息化现状调研	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴，帮助企业制定数字化转型的信息化体系和战略规划	2.3.1 实践案例分享，如制造业的河钢数字等
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架，为企业发展提供建议	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据	4.1 数字化数据分析	4.1.1 能够对数字分	4.1.1 数字化数据分析

战略制定	及方法的提供，了解各种主流的数字化技术	析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势，	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 能够帮助企业根据自身特点定制新零售方式	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，参与行业数字化转型的趋势洞察、方法论、框架模型、理论指导、实践的收集、整理、转化应用于的实际业务场景中	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念，可以清晰明了地表达架构意图	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数

		行重点讲述	字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估,使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计,完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制,编制相应的实施计划	7.1.1 现代工程咨询方法 7.1.2 社会伦理学知识
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能进行数字化转型项目资源分析和评价 7.2.2 能进行数字化转型相关的大数据、云计算、网络安全等技术和智能制造相关方面知识的咨询和评价	7.2.1 体系架构评估知识 7.2.2 社会评价方法
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能跟进数字化转型最新技术及应用场景,并针对性开展技术论证 7.3.3 能对数字化转型项目运营过程进行咨询	7.3.1 培训方案制订方法 7.3.2 培训过程规划及管理知识 7.3.3 敏感数据分析知识
8. 工程能力实操	8.1 模拟为数字化转型企业制定基本架构	8.1.1 制定方案完全符合企业数字化转型需求	8.1.1 参与行业数字化转型的趋势洞察、方法论、框架模型、理论指导、实践的收集、整理、转化应用于的实际业务场景中

7.4 数字化转型咨询师

7.4.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例，并总结共性提供咨询	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析，做好企业专属顾问	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总

		组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业了解专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数	6.2.1 智能制造与数字化

	络安全、云计算与数字化联系	据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估,使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计,完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制,编制相应的实施计划	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法

7.4.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供, 误区提醒, 并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型 的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供, 负责分析转型企业业务现状和需求	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务, 帮助客户更好地重塑价值观念 2.1.2 能够为企业对模糊概念提供咨询	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

		服务	
	2.2 数字化时代企业需求分析，进行整体协同办公数字化建设规划和落地咨询，围绕企业效率为核心进行分析设计，规划实施路径	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析 2.2.2 能够准确分析并回答用户相关需求问题，做好企业专属顾问	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供，	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架	3.2.1 能够了解架构，帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，总结归纳协同数字化转型相关产品标准化解决方案，形成方法论和评价体系	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法

	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估，使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计，完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制，编制相应的实施计划	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法

	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能进行数字化转型项目资源分析和评价 7.2.2 能进行数字化转型相关的大数据、云计算、网络安全等技术和智能制造相关方面知识的咨询和评价	7.2.1 项目资源的计划、配置、控制和处置方法 7.2.2 隐私保护知识
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能跟进数字化转型最新技术及应用场景，并针对性开展技术论证 7.3.3 能对数字化转型项目运营过程进行咨询	7.3.1 培训方法及问题反馈和分析方法 7.3.2 培训质量管理知识 7.3.3 运营管理方法

7.4.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够准确地阐述数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，负责分析转型企业业务现状和需求	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业	2.2.1 能够从产品与	2.2.1 数字化时代对

	需求分析，进行整体协同办公数字化建设规划和落地咨询，围绕企业效率为核心进行分析设计，规划实施路径	服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析，做好企业专属顾问	企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例，供给用户参考借鉴	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供，	3.1.1 了解架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供，总结归纳协同数字化转型相关产品标准化解决方案，形成方法论和评价体系	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 参与用户数字化转型战略的制定，	4.2.1 数字化分析企业优势

		探索基于场景重构、商业重塑等数字化转型模式 4.2.3 独立负责关键领域数字化解决方案规划和设计	
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助用户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例 6.1.2 能够准确定位企业发展站位，完成目标客户的调研分析 6.1.3 能够深入研究标杆案例，负责客户数字化现状评估	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助用户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询	7.1.1 能进行数字化转型相关项目技术要素分析、产业成本分析、产业链架构等咨询	7.1.1 现代工程咨询方法 7.1.2 社会伦理学知识

		7.1.2 能进行数字化转型网络作用、社会作用进行合理性分析咨询	
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能制订组织管理机制及协调机制 7.2.2 能对数字化转型项目提出持续改进建议 7.2.3 能进行数字化转型项目的可持续发展情况评价	7.2.1 体系架构评估知识 7.2.2 社会评价方法
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能进行计划、组织、实施和控制等运营过程管理 7.3.3 能对数字化转型项目进行运营经济性预测，提出计划调整策略	7.3.1 培训方案制订方法 7.3.2 培训过程规划及管理知识 7.3.3 敏感数据分析知识
8. 工程能力实操	8.1 利用专业能力，面对各种数字化转型企业咨询给出自己的见解和方案	8.1.1 代表项目团队与转型企业代表进行沟通协调，全面了解企业需求，主持项目成果汇报	8.1.1 整体协同数字化建设规划和落地咨询相融合

7.5 数字化转型监理师

7.5.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够掌握数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案

		转型相关行业进行适当举例	例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念 2.1.2 能够协助企业理解数字化转型路径概念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴 2.3.2 能够帮助企业制定实施路径，并监督路径的实施	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力 3.1.3 能够为企业提供相关知识，督促企	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等

		业制定专属框架 3.1.4 能够针对路径实施过程中出现的问题及时提供解决方案	
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架 3.2.2 能够帮助企业有效沟通内部事项助力架构快速投入使用	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 能够协助企业完善工作流程，解决部门沟通不畅情况	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术	5.2.1 数字化供应链落地行动

		5.2.2 能够监督各部门负责的工作落实情况，提高运行核心凝聚力	
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助客户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助客户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型实施过程问题咨询	7.1.1 能够针对路径和架构实施和建立过程中提供简单的咨询服务	7.1.1 现代工程咨询方法 7.1.2 社会伦理学知识

7.5.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够掌握数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，熟悉转型标准及国家法律法规要求	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

		2.1.2 能够协助企业理解数字化转型路径概念	
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴 2.3.2 能够帮助企业制定实施路径，并监督路径的实施	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力 3.1.3 能够为企业提提供相关知识，督促企业制定专属框架 3.1.4 能够针对路径实施过程中出现的问题及时提供解决方案	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专属数字化框架	3.2.1 能够帮助企业通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架 3.2.2 能够帮助企业	3.2.1 制定专属数字化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等

		有效沟通内部事项 助力架构快速投入使用	
4. 数字化转型数据 战略制定	4.1 数字化数据根据国家规范标准，负责数字化转型企业验收工作分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 能够协助企业完善工作流程，解决部门沟通不畅情况	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，配合总监完成数字化转型的验收资料	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术 5.2.2 能够监理各部门负责的工作落实情况，提高运行核心凝聚力	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助客户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助用户区分概念	6.1.1 数字化与数字化
	6.2 帮助客户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字

	字化联系	算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询，能独立完成各类监理文件的编制工作	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估，使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计，完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制，编制相应的实施计划	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法
8. 工程能力实操	8.1 利用数字要素，对于数字化转型企业的监理	8.1.1 针对新基建的过程监理，利用一定的检查或检测手段，在企业自检的基础上，按照一定比例独立进行数字化转型方案的监理	8.1.1 数据要素以及监理信息化系统的融合运用

7.5.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字化转型内涵阐述	1.1 数字化转型的含义、范围、角色、本质的提供，误区提醒，并对典型案例进行列举	1.1.1 了解数字化转型的范围 1.1.2 能够掌握数字化转型的含义、角色、本质、误区 1.1.3 能够对数字化转型相关行业进行适当举例	1.1.1 数字化转型范围 1.1.2 数字化转型含义、角色、本质、误区基本概念 1.1.3 数字化转型案例
2. 数字化转型实施路径确定	2.1 数字化实施路径概念的提供，熟悉转型标准及国家法律法规要求	2.1.1 能够准确地从战略和实施路径两个角度阐述如何树立数字化思维、导入技术、推进改革提升	2.1.1 数字化战略及实施路径概述

		能力从而提供更加良好的服务，帮助客户更好地重塑价值观念 2.1.2 能够协助企业理解数字化转型路径概念	
	2.2 数字化时代企业需求分析	2.2.1 能够从产品与服务、营销与渠道、组织与人才、管理与企业文化帮助企业进行定制化的需求分析	2.2.1 数字化时代对企业的要求
	2.3 了解不同行业不同企业数字化实施路径	2.3.1 能够每个行业至少举例一个成功典型案例供给用户参考借鉴 2.3.2 能够帮助企业制定实施路径，并监督路径的实施	2.3.1 实践案例分享
3. 数字化转型框架建立	3.1 数字化转型框架的概念以及组成部分的提供	3.1.1 能够阐述架构、数字化转型架构、数字化转型架构构建块的含义以及需要架构的原因 3.1.2 能够从个人、组织、产业三个层面阐述数字化转型的过程并且了解参考架构的发展阶段同时具备再思考的能力 3.1.3 能够为企业提提供相关知识，督促企业制定专属框架 3.1.4 能够针对路径实施过程中出现的问题及时提供解决方案	3.1.1 数字化转型框架概述 3.1.2 数字化转型框架组成相关知识，如数字化转型的过程、结果、发展阶段、总体框架、结构框架等
	3.2 帮助企业制定专	3.2.1 能够帮助企业	3.2.1 制定专属数字

	属数字化框架	通过分析其他企业的框架构建符合自身特色的框架 3.2.2 能够帮助企业有效沟通内部事项助力架构快速投入使用	化框架相关知识，如业务架构的设计、技术架构的设计等
4. 数字化转型数据战略制定	4.1 数字化数据根据国家规范标准，负责数字化转型企业验收工作分析及方法的提供	4.1.1 能够对数字分析的概念进行精准阐述 4.1.2 能够掌握企业数据分析的方法 4.1.3 能够对企业上市相关各方面指标进行综合分析	4.1.1 数字化数据分析概述相关知识，如企业数据分析的核心、数据分析对公司发展的重要性等 4.1.2 数字化数据分析方法
	4.2 数字化分析企业优势	4.2.1 能够准确分析竞争优势的来源和不同企业的核心竞争力 4.2.2 能够协助企业完善工作流程，解决部门沟通不畅情况	4.2.1 数字化分析企业优势
5. 数字化转型供应链创新与实践	5.1 数字化供应链发展、组成结构、需求法的提供	5.1.1 能够了解供应链的发展过程，分析中国与世界的情况从而分析出现在我国数字化转型面临的机遇和挑战	5.1.1 数字化供应链发展概述 5.1.2 数字化供应链组成结构相关知识，如供应链设备、技术、人才 5.1.3 数字化供应链需求方法
	5.2 助力数字化供应链落地，配合总监完成数字化转型的验收资料	5.2.1 能够帮助用户培养数字意识、重视领导能力和创新技术 5.2.2 能够监督各部门负责的工作落实情况，提高运行核心凝聚力	5.2.1 数字化供应链落地行动
6. 典型数字化转型案例讲述	6.1 帮助客户区分数字化与数字化等模糊概念	6.1.1 能够举例数字化与数字化相关企业转型的案例，帮助	6.1.1 数字化与数字化

		用户区分概念	
	6.2 帮助客户分析智能制造、大数据、网络安全、云计算与数字化联系	6.2.1 能够为企业提供智能制造、大数据、网络安全、云计算相关知识并针对企业的薄弱方面进行重点讲述	6.2.1 智能制造与数字化 6.2.2 大数据与数字化转型 6.2.3 网络安全与数字化 6.2.4 云计算与数字化转型
7. 咨询服务	7.1 数字化转型技术咨询，能独立完成各类监理文件的编制工作	7.1.1 能进行数字化转型相关项目的技术评估，使用现代工程咨询方法进行相应咨询服务 7.1.2 能进行数字化转型技术体系结构和方案设计，完成项目建议书的编写、可行性研究报告的编制，编制相应的实施计划	7.1.1 工程咨询方法与系统分析知识 7.1.2 技术评估基本放大 7.1.3 项目建议书、可行性报告编制方法 7.1.4 项目后评价方法
	7.2 数字化转型管理与评价服务	7.2.1 能进行数字化转型项目资源分析和评价 7.2.2 能进行数字化转型相关的大数据、云计算、网络安全等技术和智能制造相关方面知识的咨询和评价	7.2.1 项目资源的计划、配置、控制和处置方法 7.2.2 隐私保护知识
	7.3 数字化转型咨询培训及运营管理咨询	7.3.1 能开展数字化转型技术咨询服务培训 7.3.2 能跟进数字化转型最新技术及应用场景，并针对性开展技术论证 7.3.3 能对数字化转型项目运营过程进行咨询	7.3.1 培训方法及问题反馈和分析方法 7.3.2 培训质量管理知识 7.3.3 运营管理方法

8. 工程能力实操	8.1 利用数字要素， 对于数字化转型企 业的监理	8.1.1 独立完成各类 监理文件的编制工 作 8.1.2 审查转型企业 提交与转型有关的 实施计划、实施技术 方案、申请及报告 等，找出其中漏洞并 给出解决方案	8.1.1 按照国家标准，负责数字化转型 企业相关工作内容 验收 8.1.2 数字化转型验 收材料的撰写
-----------	---------------------------------	---	--

